

FISCALITÀ, MECENATISMO CULTURALE & ART BONUS



Relatore: Prof. Stefano DARRA

MECENATISMO CULTURALE

**IL MECENATISMO È IL SOSTEGNO
AD ATTIVITÀ ARTISTICHE E
CULTURALI.**



Chi sostiene queste attività è detto mecenate, per antonomasia dal nome di **Gaio Clinio Mecenate**, influente consigliere dell'imperatore romano Augusto, che formò un circolo di intellettuali e poeti che sostenne nella loro produzione artistica.

Nei paesi di cultura anglosassone il mecenatismo culturale costituisce, da più di un secolo, **uno dei principali canali di finanziamento delle attività culturali**, mentre in Italia è stato “scoperto” solo da pochi anni.

Le **AGEVOLAZIONI FISCALI** sono diventate quindi lo strumento principe per stimolare la “propensione a donare” di imprese e cittadini a favore di soggetti che svolgono attività di rilevante valore culturale o artistico.

DONAZIONI DA PERSONE FISICHE O DA FONDAZIONI BANCARIE: si applica l'art. 15 lettera h) del TUIR DPR 917/1986 che prevede **la detrazione, dall'imposta lorda, del 19% della donazione.**

DONAZIONI DA SOCIETÀ: si applica l'art. 100, comma 2, lettera m), del TUIR DPR 917/1986 che **permette la piena deduzione dal reddito delle somme erogate.** L'Erario, per il recupero del minor gettito fiscale, fissa un tetto massimo alle agevolazioni consentite; il vincolo non ha effetto sul donatore ma sul beneficiario delle erogazioni eccedenti il limite prefissato.

**In Italia quindi non si incentiva
tanto la donazione individuale,
bensì soprattutto quella
proveniente dalle imprese, che
diventano**

**LA FONTE PRINCIPALE
DEL MECENATISMO**

STRUMENTI DI FISCALITÀ AGEVOLATA

1) EROGAZIONI LIBERALI

(TUIR, art. 100, comma 2, lettera m)

2) SPONSORIZZAZIONI

(art. 108, comma 2 sempre del TUIR)

SPONSORIZZAZIONI

CODICE DEI BENI CULTURALI, ART. 120

“Ogni forma di contributo di beni o servizi da parte di soggetti privati alla progettazione o all’attuazione di iniziative del Ministero, delle regioni e degli altri enti pubblici ovvero di soggetti privati, nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto dell’attività dei soggetti medesimi”

AGEVOLAZIONI SULLE SPONSORIZZAZIONI

Fiscalmente le somme erogate attraverso il contratto di sponsorizzazione, rientrando tra le spese di pubblicità e propaganda delle imprese, sono interamente deducibili come per le erogazioni liberali.

La differenza risiede nel fatto che le sponsorizzazioni devono essere assoggettate ad IVA del 22%.

PROBLEMATICHE

- la strumentazione a disposizione dei donatori (procedure, strumenti di comunicazione) è adeguata allo scopo?
- lo strumento fiscale di per sé è sufficiente ad accrescere il numero dei donatori?

COMPLESSITÀ BUROCRATICA per le donazioni liberali

Nei paesi nei quali le donazioni liberali svolgono un ruolo rilevante è il soggetto che beneficia delle erogazioni che è tenuto a comunicare agli uffici fiscali tutte le informazioni relative al donatore.

Per quest'ultimo è sufficiente la ricevuta del versamento effettuato.

IN ITALIA TUTTAVIA...

L'iter burocratico è molto più complesso e gravoso. **Le imprese**, che dovrebbero essere privilegiate rispetto ai privati, devono:

- trasmettere, mediante appositi moduli, una comunicazione al Ministero per i Beni e le Attività Culturali entro il 31 gennaio dell'anno successivo all'erogazione;
- la stessa cosa va fatta per via telematica al sistema informativo dell'Agenzia delle Entrate (secondo le modalità previste dall'art. 3 del D.P.R. 322/98 e successive modifiche, nonché dal provvedimento dell'Agenzia delle Entrate del 15/03/02)

Le disposizioni per **le persone fisiche** sono solo leggermente differenti: il donatore individuale non è costretto a fare il versamento presso la Tesoreria Provinciale.

IMPORTANZA DELLE VARIABILI NON ECONOMICHE

Dalle analisi condotte su un ampio campione di musei britannici e americani, le donazioni svolgono un ruolo significativo se le strategie di fundraising mirano a:

- **la creazione di un forte legame tra museo e comunità locale/nazionale;**
- **il coinvolgimento dei donatori nella vita e nelle attività del museo.** La stessa natura giuridica dei musei di questi paesi (trust o società non profit), e la loro organizzazione interna, è stata ideata e normata per permettere ai principali donatori di partecipare attivamente alla definizione e alla realizzazione di obiettivi condivisi;
- **la specificazione a priori delle attività** (in molti casi vincolate dagli stessi donatori, i restricted funds) **alle quali destinare le risorse;**
- **la piena trasparenza dei processi di spesa** delle somme ricevute e monitoraggio dei risultati raggiunti.

CONCLUDENDO

Partecipazione, identità, reputazione e trasparenza, insieme agli incentivi fiscali o personali, dovrebbero, tutti insieme e in modo coordinato, essere alla base di una **strategia** finalizzata ad accrescere e convertire la “propensione a donare” in donazioni per la cultura.

ART BONUS

**IL NUOVO CREDITO
D'IMPOSTA PER
FAVORIRE LE
EROGAZIONI LIBERALI
A SOSTEGNO DELLA
CULTURA**



PER INIZIARE...



Ognuna delle lettere che compone il logo Art bonus è tratta dalla firma autografa di uno dei grandi maestri dell'arte italiana: Carrà, Canaletto, De Chirico, Leonardo, Michelangelo, Raffaello, Tintoretto e Tiepolo.

Tutto ciò simboleggia ed interpreta al meglio lo spirito di mecenatismo che ispira un provvedimento rivoluzionario per la cultura italiana.

MISURE URGENTI PER FAVORIRE IL MECENATISMO CULTURALE

Il D.L. 31/5/14, n. 83, "*Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo*", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/7/14 e s.m.i., all'art.1 introduce il c.d. **ART BONUS**, un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo.

Da regime fiscale agevolato di natura temporanea, il credito di imposta per le erogazioni liberali a favore della cultura è stato reso permanente dal DDL di stabilità 2016.

Erogazioni liberali oggetto dell'ART BONUS

- Interventi di **manutenzione, protezione e restauro** di beni culturali pubblici;
- **Sostegno di istituti e luoghi della cultura** di appartenenza pubblica, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri della tradizione;
- Realizzazione di **nuove strutture, restauro e potenziamento di quelle già esistenti** di enti o istituzioni pubbliche senza scopo di lucro che svolgono esclusivamente attività nello spettacolo;
- Erogazioni liberali effettuate per i suddetti tipi di intervento, **a favore dei concessionari o affidatari dei beni** oggetto di manutenzione, protezione e restauro.

AGGIORNAMENTI

Da ottobre 2015 è possibile beneficiare dell'Art Bonus anche senza il trasferimento di fondi a enti pubblici territoriali, a condizione che il beneficiario provveda al pagamento delle fatture per la progettazione e l'esecuzione dei lavori di restauro sul bene pubblico **oggetto dell'intervento**. Ciò in risposta all'interpellanza delle Fondazioni bancarie, che normalmente non erogano le somme necessarie all'esecuzione dell'intervento, ma assumono l'obbligazione di dare loro stesse esecuzione ai progetti, facendosi carico in via esclusiva degli oneri finanziari e organizzativi sulla base di **PROTOCOLLI D'INTESA**, stipulati con enti territoriali.

Le erogazioni liberali possono quindi essere elargite esclusivamente in favore del patrimonio di proprietà pubblica.

Sono quindi **esclusi** dall'Art bonus e dal credito di imposta agevolato le erogazioni liberali effettuate in favore di un bene culturale, se questo è di proprietà privata anche senza fini di lucro, compresi gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti.

SOGGETTI A CUI SPETTA L'ART BONUS

- **PERSONE FISICHE** che **NON** svolgono attività **d'impresa** (dipendenti, pensionati, titolari di reddito di lavoro autonomo, titolari di redditi di fabbricati, ecc.)
- **ENTI** che **NON** svolgono attività **d'impresa** (enti non commerciali, società semplici)
- **TITOLARI di reddito d'impresa** (imprenditori individuali, società ed enti che svolgono attività commerciale, stabili organizzazioni)

Misura del CREDITO D'IMPOSTA

Fino ad oggi il credito di imposta era calcolato **nella misura del 65%** delle erogazioni liberali effettuate nel 2014 e 2015 e del 50% di quelle effettuate nel 2016.

DDL DI STABILITÀ 2016

Elimina il **RIFERIMENTO TEMPORALE** di spettanza dell'agevolazione e prevede una **UNICA ALIQUOTA** del credito d'imposta del 65%.

LIMITI DI SPETTANZA DEL CREDITO

persone fisiche ed enti che NON svolgono attività di impresa (dipendenti, pensionati, professionisti)

= LIMITE DEL 15% DEL REDDITO IMPONIBILE

Soggetti titolari di reddito d'impresa (società e ditte individuali), enti non commerciali che esercitano anche attività commerciale

= LIMITE DEL 5 PER MILLE DEI RICAVI ANNUI

MODALITÀ DI FRUIZIONE

Persone fisiche ed Enti che NON svolgono attività d'impresa

In **dichiarazione dei redditi** (prima quota annuale nella misura di 1/3 dell'importo maturato nella dichiarazione dei redditi relativa all'anno in cui è stata effettuata l'erogazione liberale)

Titolari di reddito d'impresa

In **compensazione** (1° quota annuale nella misura di 1/3 a partire dal primo giorno del periodo di imposta successivo a quello di effettuazione delle erogazioni liberali).

ADEMPIMENTI

SOGGETTI CHE EFFETTUAANO le erogazioni liberali

- **effettuare i pagamenti** delle erogazioni liberali in denaro, mediante banca, ufficio postale, carte di credito o di debito prepagate, assegni bancari e circolari (no contante)
- **conservare la ricevuta** dell'operazione, con l'indicazione della causale “Art Bonus”, seguita dall'ente beneficiario e dall'oggetto dell'erogazione.

ADEMPIMENTI 2

SOGGETTI CHE RICEVONO le erogazioni liberali

- **Comunicazione pubblica mensile**
dell'ammontare delle erogazioni liberali ricevute
e del loro utilizzo:
 - sul proprio sito istituzionale;
 - sul sito www.artbonus.gov.it

INFORMAZIONI E CONTATTI

Prof. Stefano DARRA

ACCADEMIA D'ARTI DISCANTO - Villa Vecelli Cavriani

Via C. Bon Brenzoni 3 – 37060 Mozzecane (VR)

Tel. 045 6340799

Cell. 349 686 2598

segreteria@accademiadiscanto.it

WWW.ACCADEMIADISCANTO.IT

WWW.VILLAVECELLICAVRIANI.IT